

LINEAMIENTOS DE COMUNICACIÓN

Anexo País COLOMBIA

Este documento de País es un anexo que resume y complementa los “[Lineamientos de comunicación e identidad visual](#)” elaborados por la Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo (AICS), con el propósito de que los socios y aliados de la AICS en Colombia puedan contar con una **herramienta operativa**, de fácil consulta para dar la mayor visibilidad posible a los procesos y resultados de las iniciativas que se implementan con el apoyo de la Agencia. En ningún caso el contenido de este documento debe ser interpretado de manera contradictoria con respecto a lo dispuesto por el anteriormente mencionado documento, que tiene carácter general.

Indicaciones generales para la comunicación de iniciativas apoyadas por la Agencia

La AICS fomenta que las entidades socias y aliadas prioricen el desarrollo de un **Plan de Comunicación y Visibilidad** finalizado a visibilizar y poner en valor los resultados y los procesos que se desarrollan en el marco de cada una de las iniciativas que cuentan con el apoyo de la Agencia.

Los productos y materiales que se elaboren en el marco de estas iniciativas podrán seguir sus propias directrices gráficas. Sin embargo, cuando posible, deberán incluir la **fórmula** “*Este proyecto/programa está financiado por la Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo*”, posiblemente indicando el título del proyecto y las referencias identificativas del programa / proyecto.

Cualquier producto deberá siempre contar con el **logo** de la Agencia.

El logo

El logo de la Agencia Italiana de Cooperación al Desarrollo está disponible en diferentes formatos: horizontal y vertical, en blanco y negro, en español, italiano, inglés y portugués. A este [enlace](#) se pueden descargar los diferentes formatos del logo.

- El material elaborado en el marco de proyectos e iniciativas financiados por la Agencia y ejecutados por terceras partes debe **siempre** llevar el logotipo de la Agencia y del tercero ejecutor.
- El logotipo de la Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo debe tener el **mismo tamaño** que el del organismo implementador y, preferiblemente, estar ubicado en la **parte superior izquierda**.
- El logotipo debe imprimirse preferiblemente sobre un **fondo blanco**.

- El logotipo de AICS debe utilizarse en su totalidad, **sin alteraciones ni modificaciones** en la reproducción. Entre otras cosas, está prohibido: separar la parte textual del emblema, distorsionar o rotar el logo, usar diferentes combinaciones de colores, utilizar un font diferente, alterar las proporciones del logotipo y sus elementos gráficos, agregar palabras diferentes o cambiar el texto dentro del área del logotipo y mostrar sólo una parte del logo, cubriéndolo con otros elementos.

Enfoque de género en la comunicación

El uso de un lenguaje justo e inclusivo ayuda a combatir los estereotipos de género, promueve el cambio social y contribuye, entre otros, al logro de la paridad en la participación, como establecido por el [Gender toolkit AICS para Cuba y Colombia](#) en donde se pueden encontrar orientaciones a la hora de garantizar la inclusión del enfoque de género en las iniciativas de cooperación que apoyamos.

Por lo tanto, AICS alienta a que, en su comunicación, las entidades implementadoras de iniciativas apoyadas por la Agencia:

- favorezcan el uso de un **lenguaje inclusivo**, evitando expresiones y usos de la lengua que aludan a discriminaciones de género, en línea con lo establecido por el [“Código de estilo de las comunicaciones escritas para uso de las administraciones públicas”](#) (1994) del Departamento para las Funciones Públicas de la Presidencia del Consejo de Ministros;
- promuevan y empleen **representaciones gráficas y visuales incluyentes** hacia mujeres, hombres y otras identidades (LGTBIQ);
- incluyan de manera deliberada en los eventos y reuniones públicas **diferentes voces** que representen la diversidad y/o evidencien la paridad contribuyendo a promover el que más visiones sean escuchadas.

Requerimientos según tipología de producto/canal de comunicación

A la hora de elaborar productos de comunicación y visibilidad, es importante que las entidades implementadoras mantengan una **relación de intercambio y confianza con las personas referentes de la Agencia**, de manera que se pueda garantizar el cumplimiento de los requerimientos establecidos de manera específica para cada tipología de producto.

Especificaciones según tipología de producto/canal de comunicación

PUBLICACIONES
Logotipo de AICS
Contactos de la Agencia: Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo (AICS) Bogotá – sede Sudamérica, Cl. 93b #9-92, Bogotá. Facebook: AICSBogota, Twitter: @AicsBogota, LinkedIn: AICS Bogotá - sede Sudamerica
Advertencia/descargo de responsabilidad: «Esta publicación fue realizada con la contribución de la Agencia Italiana para la Cooperación al Desarrollo. El contenido de esta publicación es responsabilidad exclusiva de y no representa necesariamente el punto de vista de la Agencia»

PANELES, BANNER Y PLACAS CONMEMORATIVAS
Logotipo de AICS en la parte superior izquierda
Logotipo de la República Italiana
Logotipo del gobierno local
Otros logotipos y/o banderas
Título del proyecto
Fórmula "Proyecto financiado por la Agencia Italiana para la Cooperación al Desarrollo" en español e italiano
Año de construcción de la obra (en su caso)

VEHÍCULOS, MATERIALES DE CONSUMO Y EQUIPAMIENTOS

Logotipo de AICS (Por específicas razones de seguridad, de acuerdo con la Embajada local y con la Oficina II de la Agencia, se podrá autorizar la no colocación del logo)

Fórmula «Proporcionado con el apoyo de la Agencia Italiana para la Cooperación al Desarrollo» en el español e italiano

OBRAS CIVILES O INFRAESTRUCTURAS

Paneles de identificación: de tamaño proporcional a las infraestructuras y visibles en los lugares donde se desarrollan las obras; los paneles deben permanecer en su lugar hasta 6 meses después del cierre de la acción

Placas: deben colocarse de manera que sean visibles para el público y llevar el logotipo de la AICS y las palabras "Proyecto financiado por la Agencia Italiana para la Cooperación al Desarrollo" en español y italiano

PANELES, BANNER Y PLACAS CONMEMORATIVAS

Logotipo de AICS

Título del proyecto

PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES/VÍDEOS

Logotipo de AICS

Etiqueta a las páginas de la Agencia:

Facebook: [AICSBogota](#)

Twitter: [@AicsBogota](#)

LinkedIn: [AICS Bogotá - sede Sudamérica](#)

Indicadores de visibilidad

Para visibilizar los progresos realizados en el marco de los diferentes proyectos financiados por AICS Bogotá, recomendamos comunicarse con comunicazione.bogota@aics.gov.it para el envío del siguiente material:

CONTENIDO	FRECUENCIA
Artículos/historias de vida de aproximadamente 300 palabras para la publicación en la sección Noticias de nuestra página web	Cada 3/4 meses por un total de 3/4 artículos por año
Posts en las redes sociales	Mínimo 1 por mes por un total de 12 posts por año
Intercambio de material multimedia (foto, audio y/o video)	Una vez por mes (mínimo)

Con referencia al estilo fotográfico, se recomienda manejar imágenes de alta resolución, con un tamaño mínimo de 1 MB e una resolución mínima de 300 DPI. Las fotografías deben estar bien definidas (no borrosas) y bien contrastadas (ni demasiado claras ni demasiado oscuras). La selección de las fotografías debe ser equilibrada y representativa de los beneficiarios de los proyectos. En el caso de los niños se recomienda evitar usar imágenes en el que se vea su rostro a menos de tener una autorización de uso de imagen.