



El campo
es de todos

Minagricultura

RUTA NACIONAL DE ASOCIATIVIDAD RURAL PRODUCTIVA

Documento elaborado por:
Rosa Yelena Granja Rodríguez
Patricia Eugenia Reyes Bonilla



UNIÓN EUROPEA



AGENCIA ITALIANA
DE COOPERACIÓN
PARA EL DESARROLLO



Organización de las Naciones Unidas
para la Alimentación y la Agricultura

Red  Adelco

Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia

#SomosDELterritorio

CRÉDITOS

DELEGACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA EN COLOMBIA

Embajador de la Unión Europea en Colombia
Gilles Bertrand

Jefa Adjunta de Cooperación
Sonia Tato

Oficial de Cooperación - Desarrollo Rural
y Medio Ambiente
Johny Ariza

AGENCIA ITALIANA DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO - AICS

Director sede AICS Bogotá
Mario Beccia

Coordinador Técnico sede AICS Bogotá
Luca de Paoli

Coordinador Programa DRET II
Furio Massolino

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA

Representante en Colombia
Alan Jorge Bojanic

Especialista Senior en Desarrollo Rural,
Sistemas Alimentarios y Mercados Inclusivos
Marcos Rodríguez Fazzone

Coordinador Políticas de Desarrollo Rural FAO
- Experto en agricultura y desarrollo rural
asistencia técnica UE - FAO - AICS
Carlos Fernando Martínez Chacón

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL (MADR)

Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR)
Rodolfo Enrique Zea Navarro

Viceministro de Desarrollo Rural (MADR)
Omar Franco Torres

Director de Capacidades Productivas y
Generación de Ingresos
Sergio Enrique Ramírez Payares

EQUIPO TÉCNICO

Deysi del Pilar Cruz García (MADR)

Socorro Aguas Pineda (MADR)

CRÉDITOS

RED NACIONAL DE AGENCIAS DE DESARROLLO LOCAL DE COLOMBIA - RED ADELCO

Director Ejecutivo
Carlos Callejas Pérez

Coordinadora Técnica
Carta de Acuerdo Red Adelco - FAO
Adriana Guzmán

Equipo técnico
Patricia Reyes
Yelena Granja

El contenido de esta cartilla ha sido desarrollado por la Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia - Red Adelco, en el marco de la Carta de Acuerdo No. 2309086 financiada por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo (AICS), La Unión Europea en Colombia e implementada por la Red Adelco.

Este contrato se ejecuta en el marco del Apoyo Presupuestario de la Unión Europea al MADR y al MADS, con el objetivo de impulsar políticas públicas que fomenten el desarrollo rural con enfoque territorial (DRET II).



Organización de las Naciones Unidas
para la Alimentación y la Agricultura

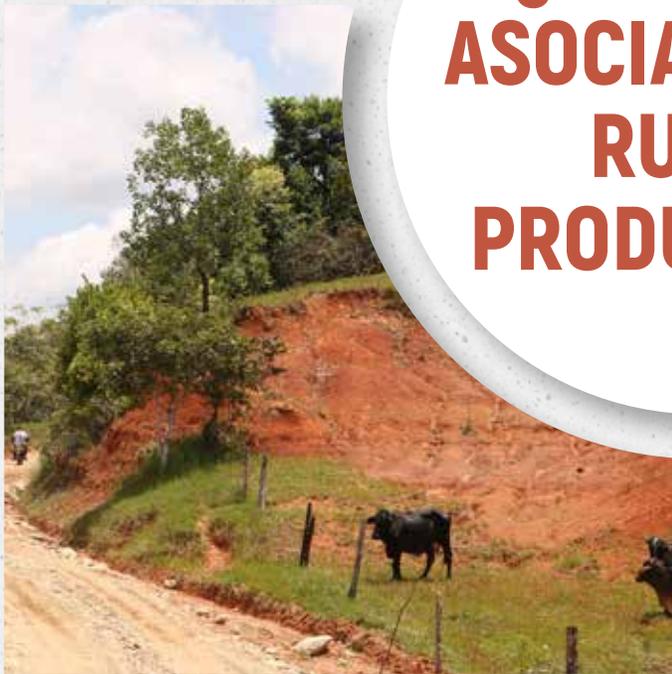


ÍNDICE

¿QUÉ ES LA ASOCIATIVIDAD RURAL PRODUCTIVA?	5
FASES DE LA RUTA NACIONAL DE ASOCIATIVIDAD RURAL PRODUCTIVA - RNARP	6
 Fase A. Autodiagnóstico	7
 Fase B. Ubicando el momento de vida organizacional	13
 Fase C. Encontrando oportunidades	15
 Fase D. Accediendo a las oportunidades	17
ANEXO 1	18



¿QUÉ ES LA ASOCIATIVIDAD RURAL PRODUCTIVA?



Los Lineamientos de Política Pública para la Asociatividad Rural Productiva definieron la Asociatividad Rural Productiva como “el proceso de trabajo colectivo, cohesión social e integración de recursos a través de diversas formas asociativas, que busca potenciar el desarrollo territorial mediante el incremento de la productividad y la sostenibilidad de las actividades económicas rurales” (MADR, 2021, p. 30).

FASES DE LA RUTA NACIONAL DE ASOCIATIVIDAD RURAL PRODUCTIVA - RNARP

La Ruta Nacional de Asociatividad Rural Productiva, RNARP es el camino que se traza, para que las organizaciones en la ruralidad, puedan tener acceso a la oferta pública de las entidades del gobierno central. La RNARP comprende 4 fases que se detallan a continuación:

Figura 1
Ruta Nacional de Asociatividad Rural Productiva



Fuente: Elaboración propia





FASE A. AUTODIAGNÓSTICO

Esta etapa determina el camino a seguir al interior de la RUTA, además de que promueve el autoanálisis y autodefinición, que debe adelantar cada organización rural, de manera tal que identifique cuales son las necesidades y las opciones que la RUTA le ofrece para suplirlas.

Para abordar los ámbitos de desarrollo de las organizaciones y expresiones asociativas rurales se toma como punto de partida el Instrumento de Autodiagnóstico de Organizaciones de Productores Rurales, a través del cual se caracteriza inicialmente a las organizaciones y, a los actores públicos que las van a intervenir, les permite identificar el estado inicial para el abordaje institucional y la oferta pública particular para las condiciones de esta.



Dado lo anterior, el señalado instrumento identifica 5 ámbitos: organizacional, productivo, ambiental, comercial y financiero, a través de los cuales la organización identifica el ciclo de vida en el que se encuentra, que puede ser etapa inicial, desarrollo o de madurez. ¡Veamos!

1. ORGANIZACIONAL

Este ámbito fundamental, involucra el capital social, las formas para la generación de confianza, las normas y todo cuanto contribuya al adecuado funcionamiento de las organizaciones. Conlleva rendición de cuentas, participación y comunicación, conceptos que se describen a continuación:

Tabla 1. Aspectos del ámbito organizacional

Aspecto	¿Qué es?
Rendición de cuentas	Se trata de que quien ejerce el poder informe sobre sus decisiones y/o las explique; tanto los hechos (dimensión informativa), como las razones (dimensión argumentativa). Rendir cuentas implica una cara impositiva que involucra que quien rinde cuentas asuma las consecuencias de las decisiones y actos, inclusive las posibles sanciones negativas que puedan contraerse (Schedler, A. 2008)
Participación	Cunill (1997), citado por Villareal, M., entiende la Participación, como aquella que “se da en razón de la pertenencia del individuo a asociaciones u organizaciones para la defensa de los intereses de sus integrantes y, el interlocutor principal no es el Estado sino otras instituciones sociales”. Así las cosas, la participación en este contexto hace referencia a esa construcción del vínculo de los asociados con su organización social productiva.

Comunicación	<p>La comunicación es uno, sino el componente más importantes para este ámbito, es el eje articulador de las operaciones de la organización. La comunicación según Pérez (2000), citado por Soria, R. (2008), tiene tres (3) íes que componen la comunicación en una organización:</p> <p>i. La comunicación íntegra, [...] basadas en hechos que puedan ser verificados.</p> <p>ii. La comunicación íntegral, exige cumplir con todos los receptores y públicos de la organización, ya sean internos, externos o especiales.</p> <p>iii. La comunicación íntegrada a la productividad, con esto se desarrolla una plataforma de sistemas de información, que permite mejor coordinación, para lograr ser más competitiva en sus nichos de mercado, así la comunicación organizacional puede actuar como detonador de los procesos de cambio que requiere cualquier organización.</p>
---------------------	--

2. PRODUCTIVO

En relación con el ámbito productivo puede decirse que es el segundo pilar que soporta la acción de cualquier organización rural productiva. Ya que es aquí, donde precisamente cobra sentido la razón de ser de la organización. De acuerdo con esto se entiende que la MTNAR haya definido para este caso los siguientes aspectos como componentes de este ámbito:

Tabla 2. Aspectos del ámbito productivo	
Aspecto	¿Qué es?
Oferta de productos	Se refiere a la cantidad de bienes y servicios que se ponen en el mercado, a los cuales se les pone un precio en un momento específico. <i>Tomado de: https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Oferta_y_demanda</i>
Registros productivos	Se refiere a la hoja de vida del proceso de producción. Es decir que es la información, datos y demás registros con el fin de evaluar el comportamiento productivo de la unidad de producción.
Acceso a la tierra	Según FAO (2003), el acceso a la tierra tiene lugar a través de los sistemas de tenencia. La tenencia de la tierra es la relación, definida jurídica o consuetudinariamente, entre la población, como individuos o grupos y la tierra (por razones de conveniencia, el término «tierra» incluye aquí otros recursos naturales como el agua y los árboles).[...] En términos sencillos, los sistemas de tenencia de la tierra determinan quién puede utilizar qué recursos, durante cuánto tiempo y en qué condiciones. La tenencia de la tierra se clasifica en privada, comunal, de libre acceso y estatal.
Manejo del agua	Tiene que ver con prácticas culturales en relación al manejo del campo. FAO, plantea que: Las estrategias de la agricultura de secano se basan en la producción de más alimentos por unidad de lluvia en forma continua, recolectando la máxima cantidad posible de lluvia a nivel comunitario, de finca y de parcela, minimizando las pérdidas de agua y usando eficientemente el agua en la parcela. El uso eficiente del agua requiere la participación de los agricultores con especies que consumen menos agua, fertilización adecuada a la disponibilidad de agua, control de pestes y enfermedades, momento óptimo de siembra, variedades seleccionadas para cumplir su ciclo dentro del período climático de crecimiento y otras herramientas similares del manejo agrícola.

<p>Estudios de Suelo</p>	<p>Conocido como Estudio Geotécnico, es un conjunto de actividades que permiten obtener la información de un determinado terreno. "Tiene una función muy práctica y permitirá conocer: Las características físicas, químicas y mecánicas del suelo... [...], su composición estratigráfica, es decir las capas o estratos de diferentes características que lo componen en profundidad, ubicación de cuerpos de agua (Napa Freáticas) si las hay, ... [...]"</p>
<p>Prácticas de postcosecha o Gestión postcosecha</p>	<p>Grainpro establece que es un sistema de manejo, almacenamiento y transporte de productos agrícolas después de la cosecha. El manejo postcosecha busca fortalecer la cadena de acción que produce, transporta y procesa los alimentos y todos los demás productos relacionados que dan sustento a la población mundial. Durante el período postcosecha, los manipuladores y productores se centran en preservar la calidad, la cantidad y la seguridad de los productos (2021).</p>
<p>Certificaciones y Sellos</p>	<p>Hoy en día existen diferentes tipos de certificaciones, que se rigen por normas sanitarias y económicas, de responsabilidad social y de compromiso ambiental. Algunas de estas consideran ciertos aspectos y otras consideran todos los ámbitos de la sustentabilidad. Los productores y exportadores buscan certificarse bajo algunas de estas normas según los requerimientos de los mercados que demandan los productos, sin embargo, son los consumidores finales los que deciden en qué certificación confiar y darán validez al sello que lo identifique.</p>
<p>Sellos de calidad</p>	<p>Avalan la calidad de un producto o servicio, por lo que son instrumentos muy útiles para el consumidor que sabe que está adquiriendo un buen producto. Un sello de calidad tiene detrás el aval de una autoridad oficial. Este organismo estipulará las condiciones que debe reunir un producto o servicio para contar con el reconocimiento correspondiente. Por su parte, también existen entidades privadas que conceden sus propios sellos. <i>Tomado de https://blog.prosegur.es/sellos-calidad-seguridad/</i></p>
<p>Maquinaria y equipos</p>	<p>Hace referencia a todas las máquinas y equipos destinados al proceso de producción de bienes y servicios como: máquina de planta, carretillas de hierro y otros vehículos empleados para movilizar materias primas y artículos terminados (no incluye herramientas). <i>Tomado de https://www.inec.gob.pa/Archivos/P2351Definiciones.pdf</i></p>
<p>Formación productiva</p>	<p><i>Según la Directiva 031 de 2000 del Ministerio de Educación Nacional y el Dansocial, se establece que es aquella que "propende por el desarrollo del sentido de pertenencia del asociado hacia su organización y al sector [...]", para este caso específico, formación para la productividad, se entenderá como un sistema permanente que pretende formar a los asociados de organizaciones rurales en competencias que mejoren la calidad y la eficiencia en la producción agropecuaria o servicios conexos en la ruralidad.</i></p>





3. AMBIENTAL

Este ámbito busca resaltar la importancia de la sostenibilidad ambiental, así como evidenciar las prácticas que en torno al tema adelantan las organizaciones de productores rurales. Los aspectos que se consideran en el Autodiagnóstico son:

Tabla 3. Aspectos del ámbito ambiental	
Aspecto	¿Qué es?
Gestión ambiental	Proceso que está orientado a resolver, mitigar y/o prevenir los problemas de carácter ambiental, con el propósito de lograr un desarrollo sostenible, entendido éste como aquel que le permite al hombre el desenvolvimiento de sus potencialidades y su patrimonio biofísico y cultural y, garantizando su permanencia en el tiempo y en el espacio. <i>(Red De Desarrollo Sostenible De Colombia. 2018)</i>
Permisos ambientales	Según la Agencia Nacional de Licencias Ambientales - ANLA los permisos ambientales son instrumentos de manejo y control que permiten reconocer y hacer seguimiento a las actividades que pueden tener incidencia sobre los recursos naturales y el medio ambiente.
Manejo de residuos	Es la intervención humana en el proceso de recolección, transporte, depósito en instalaciones preparadas y, finalmente, al tratamiento para aprovechar el residuo en cuestión o eliminarlo <i>(Responsabilidad Social y Sustentabilidad, s.f.)</i> .
Prácticas productivas verdes	De acuerdo con Corpoguavio (2019), son prácticas que están enmarcadas en los procesos de sostenibilidad ambiental, económica y social, buscando la mayor calidad y limpieza de los productos obtenidos a través de las labores adelantadas en las fincas, con objetivos trazados en una mayor productividad, rentabilidad y seguridad alimentaria. Por otra parte, los Negocios verdes de acuerdo con Minambiente son las actividades económicas en las que se ofertan bienes o servicios, que generan impactos ambientales positivos y además incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio. Las prácticas productivas verdes, deben incluir la Planificación del Cultivo, la Identificación y Gestión del Riesgo y Adecuación y Mantenimiento de Áreas, Herramientas e Instalaciones.
Conservación ambiental	Conservación es el cuidado y el mantenimiento de un recurso natural para asegurar que no desaparezca. El propósito de conservación en la agricultura es mantener o mejorar la tierra con una visión a largo plazo. Esto se llama sostenibilidad.

4. COMERCIAL

El ámbito comercial plantea a las organizaciones valorar los aspectos: oferta de productos, planeación comercial, articulación comercial, canales comerciales, diversificación comercial, marketing, transporte, formación comercial, cuyos conceptos fueron construidos por Carlos Alberto Cáceres¹ para la presente asistencia técnica:

Tabla 4. Aspectos del ámbito comercial

Aspecto	¿Qué es?
Oferta de Productos	Disposición de bienes para ser comercializados por cadenas de intermediación o para los consumidores finales, incorporando características como propiedades físicas, cantidades, precio, vida útil, ubicación, etc.
Planeación Comercial	A partir de un enfoque en el mercado, cuantificar y entender las oportunidades que este ofrece, definir metas, estrategias, actividades, presupuestos y tiempos que permitan atender las necesidades de los consumidores y/o intermediarios
Articulación Comercial	Acciones entre los diferentes actores de la cadena de abastecimiento y comercialización (compra de insumos, producción, cosecha, post cosecha, almacenamiento, intermediación, mercadeo, entregas, facturación, recaudos) ya sea a través de mecanismos estructurados o no estructurados
Canales Comerciales	Sistemas que permiten que se conecte la oferta y demanda de un bien o servicio desde su producción hasta el consumidor final
Diversificación comercial	Gestionar el desarrollo de diferentes ofertas de productos, canales de comercialización, segmentos de mercado con el fin de diversificar las fuentes de ingresos y reducir el riesgo
Marketing	Conjunto de estrategias y actividades tendientes a entender las necesidades del mercado, diseñar productos y servicios adecuados a la demanda, generar acciones de comunicación, promoción y entrega para incrementar las ventas.
Transporte	Movilización de bienes como materias primas, productos en proceso o elaborados, personal o equipos a través de diferentes medios (terrestre, aéreo, fluvial, marítimo).
Formación comercial	Gestión de habilidades, conocimientos, experiencias, técnicas y tecnologías que permitan a los actores de la actividad comercial, un mejor desempeño en el manejo de la oferta de productos y el relacionamiento con los consumidores.

¹ Carlos Cáceres es experto en desarrollo de sistema de comercialización de productos agrícolas hacia mercados locales, desarrollo de sistemas de información como herramienta de apoyo en comercialización y gestión de datos logísticos, producción y demanda. Desarrollo de modelos de generación de ingresos a través de estrategias microdistribución, compras colectivas y microfranquicias.

5. FINANCIERO

Este ámbito plantea varios aspectos importantes que influyen en la sostenibilidad de las organizaciones de productores rurales, a saber:

Tabla 5. Aspectos del ámbito financiero	
Aspecto	¿Qué es?
Capital de trabajo	El capital de trabajo neto es la diferencia que se presenta entre los activos y los pasivos corrientes de la empresa. (Peñaloza, M., 2008, p. 161).
Contabilidad	Es una técnica que permite el registrar y clasificar, mediante el empleo de un lenguaje universal, los hechos económicos (ventas, cobros, compras, pagos) que suceden y afectan a una empresa. Esto, con el objetivo de preparar informes de gestión del estado de la situación financiera, económica y tributaria de ésta. (Campillay, M. et al., 2021, p. 10).
Costeo	Para determinar el costo de un producto o servicio, además de conocer sus componentes, debemos saber cómo se efectúa su cálculo. Por eso podría definirse como el conjunto de procedimientos específicos utilizados para la determinación de un costo...[...]. (Lavena, S. 2016, p.185).
Tributario	Son los aportes que todos los contribuyentes deben transferir al Estado. Son recaudados directamente por la administración pública, en cabeza de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales –DIAN–, o por otros entes denominados recaudadores indirectos. En Colombia, los tributos se clasifican en tres (3) categorías: Impuestos...[...], Contribuciones...[...], y tasas...[...]. Tomado de: https://actualicese.com/definicion-y-clasificacion-de-los-tributos/
Acceso a recursos públicos	Se refiere a la posibilidad de contar con recursos financieros que ofrecen el sector público nacional, la cooperación internacional o gobiernos extranjeros vía convocatorias de proyectos, programas especiales de financiación del sector.
Acceso a crédito	Es la acción de disponer del recurso financiero de terceros. Crédito es confiar o tener confianza en la capacidad que tiene alguien para cumplir una obligación contraída, gracias a su voluntad y compromiso (Vallejo, T., 2019, p.78). Para el Instrumento de Autodiagnóstico, acceso al crédito, implica la posibilidad de los productores rurales y sus organizaciones, de contar con recursos financieros, ofertados vía créditos, por el sector bancario, público y privado, cooperativo, u otros, para aplicar o usar en las diferentes actividades del sistema de producción.
Fondo Autogestionado	Son una alternativa económica, financiera y social, mediante la cual una población organizada del sector urbano y rural moviliza recursos propios y/o de terceros para prestarlos entre ellos. Son rotatorios en la medida que los recursos de los créditos recuperados se vuelven a prestar. Villarraga, (2008) citado por Acevedo, Á., y Jiménez, N. (2019).
Formación financiera/ Educación financiera	Proceso por medio del cual se adquieren los conocimientos y se desarrollan las habilidades necesarias para tomar mejores decisiones financieras... [..]. Vallejo, T, S. (2019, p. 15).

Estos conceptos le ayudarán a la organización a orientarse sobre lo que significa e implica cada componente, de manera que logren hacer un autodiagnóstico ajustado a su realidad, además de identificar el ciclo de vida en el que se encuentran y ubicar en la RUTA, la oferta que más se ajuste a su necesidad.



FASE B. UBICANDO EL MOMENTO DE VIDA ORGANIZACIONAL

Una vez aplicado el instrumento de Autodiagnóstico, se debe determinar el ciclo de vida en el que se encuentra la organización productiva rural, hecho importante, puesto que le permitirá identificar las necesidades de atención y le proporcionará información para buscar la manera de suplirlas.



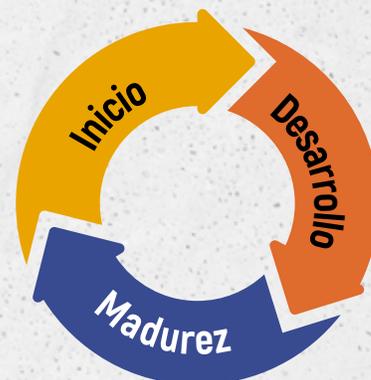
Las fases del ciclo de vida, nombradas como inicio, desarrollo y madurez, aunque no necesariamente definen la edad de la organización (tiempo de constitución), ni su

tamaño, sino el grado de capacidades y complejidad que exhibe su estructura y operación” (MADR, 2021), sí determinan ciertas características de cada una de ellas:

Figura 2
Ciclo de vida organizacional



Etapa inicial: Una organización se encuentra en etapa inicial cuando aún está definiendo su modelo organizacional, de manera que los procesos (mecanismos de toma de decisión, mecanismos de comunicación, áreas de trabajo, funciones, de planeación, etc.) son poco formales, poco rígidos y no siempre logran generar una operación eficiente. Durante este período, se están desarrollando los vínculos de confianza, cooperación y asociatividad.



Fuente: Elaboración propia

En el ámbito productivo y el comercial, las organizaciones en esta etapa suelen no tener planes de negocios estructurados, ni han definido claramente el proyecto productivo que se ajusta a sus capacidades y a la naturaleza del mercado, no tienen estructuras de costos claras, ni realizan un seguimiento a la actividad productiva. En el ámbito financiero, no emplean herramientas de gestión financiera o contabilidad, y, además, enfrentan importantes limitantes de liquidez, y barreras en el acceso a recursos de crédito o recursos no reembolsables, lo cual limita su operación (escala, calidad, sostenibilidad).



Etapa de Desarrollo: Las organizaciones en etapa de desarrollo ya han conformado su estructura organizacional y sus procesos, pero estos aún requieren apropiación y ajustes, en parte dado que la orga-

nización está creciendo y, por tanto, cambiando rápidamente. Para ello, se requiere afianzar habilidades en temas como planeación estratégica, gestión organizacional, mecanismos de seguimiento. En el ámbito productivo y comercial, las organizaciones en etapa de desarrollo tienen mayores capacidades para planificar la producción y definir estrategias de comercia-

lización, pero los procesos aún no son lo suficientemente robustos para garantizar altos rendimientos y acceso a mercados de manera estable o con valor agregado. En esta etapa, las organizaciones pueden tener acceso a recursos para inversión, pero no restringido. Ello les permite realizar mejoras locativas e invertir en equipos necesarios para aumentar su competitividad gradualmente.



Etapa de Madurez: En esta etapa las organizaciones han superado los procesos de ajuste organizacional, desarrollando las capacidades necesarias para operar de manera eficiente y estable, bajo procesos formales y bajo una lógica más “empresarial”.

Las organizaciones han identificado sus nichos de mercado y productos en los cuales tienen ventaja comparativa, y están enfocadas en mejorar su calidad, generar valor agregado e innovar en procesos. Estas organizaciones suelen no enfrentar barreras significativas para el acceso a financiamiento, y cuentan con herramientas de gestión financiera formales (por ejemplo, contadores certificados). En esta etapa es común encontrar encadenamientos con otras organizaciones, u otros actores de la cadena.





FASE C. ENCONTRANDO OPORTUNIDADES

En esta fase, se presenta la oferta de la RUTA, organizada según el Ciclo de vida, sin embargo, cuando una organización rural desee acceder a la oferta, ha de considerar, también, además de la figura jurídica bajo la cual se encuentra formalizada y su objeto social, características como el tamaño y los enfoques diferenciales, puesto que estos aspectos les permitirán encontrar y acceder a la oferta que más se ajuste a sus necesidades. Esas características, se describen a continuación:



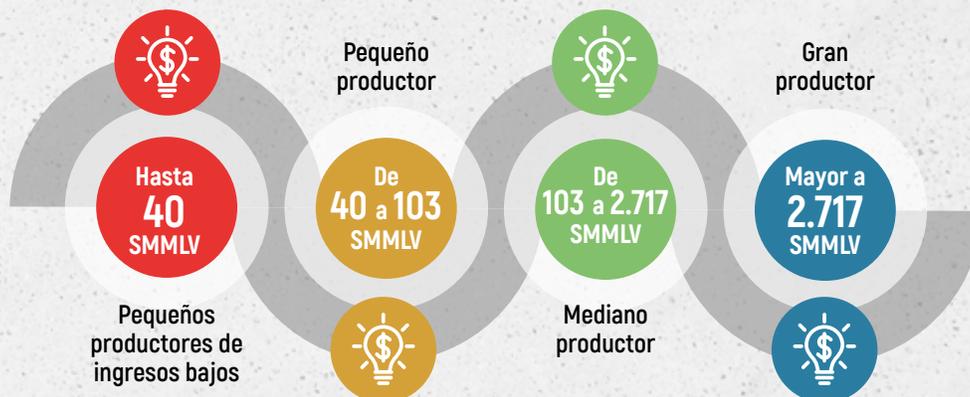
Tipo de productor según el tamaño y enfoque poblacional

1. TAMAÑO:

Se considera el que establece la Comisión Nacional de Crédito Agropecuario, mediante resoluciones que se ajustan cada cierta temporalidad, de manera que, para el presente documento, se tiene en cuenta la Resolución No. 7 de 2021² que clasifican los productores así:

Figura 3

Tamaño de los productores rurales - Pequeño productor



Fuente: Elaboración propia

² La resolución hace la clasificación en Unidades de valor tributario UVT, así: 1. Pequeño productor de ingresos bajos: Ingresos brutos anuales hasta 1.250 UVT 2. Pequeño productor: Ingresos brutos anuales mayores a 1.250 UVT 3. -Mediano productor: Ingresos brutos anuales mayores a 3.500 y hasta 68.000 UVT 4. -Gran productor: Ingresos brutos anuales iguales o mayores a 68.000 UVT

2. Enfoque poblacional:



Enfoque de Género: El objetivo de este enfoque es identificar y caracterizar las particularidades contextuales y situaciones vivenciadas por las personas de acuerdo con su sexo y a los constructos sociales asociados con dicho sexo, con sus implicaciones y diferencias económicas, políticas, psicológicas, culturales y jurídicas, identificando brechas y patrones de discriminación (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas - DANE, 2020). La aplicación de este enfoque a las mujeres rurales, busca reconocer las situaciones particulares a las que se ven sometidas las mujeres en los contextos rurales.



Enfoque Ciclo de Vida (jóvenes): “Reconoce a los jóvenes como agentes de cambio, y no como actores en proceso de construcción o formación que requieren una agenda programática externa que les facilite su proceso de desarrollo como individuos independientes.” (DNP, 2021). Con el CONPES 4040, se apunta a que se les garantice el ejercicio pleno de sus derechos.



Enfoque Étnico: Es una perspectiva integrada de análisis, reconocimiento, respeto y garantía de los derechos individuales y colectivos de todos los grupos étnicos existentes en el país, haciendo énfasis en la igualdad de oportunidades desde la diferencia, la diversidad y la no discriminación. (Departamento Nacional de Planeación - DNP, 2016).

Es importante anotar, que las poblaciones indígena, negra, afrodescendiente, raizal y palenquera, identifiquen el enfoque diferencial étnico, a partir del cual se han diseñado una serie de instrumentos estatales que desarrollan e implementan para la atención a estos grupos poblacionales.



Enfoque de Víctimas: La ley 1448 de 2011 definió a las víctimas, como: “todas las personas o colectivos que hayan sufrido un daño por hechos ocurridos a partir del 1º de enero de 1985, como consecuencia de infracciones al Derecho Internacional Humanitario o de violaciones graves y manifiestas a las normas internacionales de Derechos Humanos, ocurridas con ocasión del conflicto armado interno”.



Enfoque de Reintegración: El proceso de reintegración, propone desde este enfoque que cualquier política, proyecto, estrategia o programa debe garantizar igualdad de oportunidades para mujeres, grupos indígenas, población afrodescendiente, niños, niñas, adolescentes y jóvenes y personas con discapacidad, haciendo así justicia y contrarrestando la vulnerabilidad de quienes han sido reconocidos como población reincorporada (Agencia para la Reincorporación y Normalización, ARN. 2019).





FASE D. ACCEDIENDO A LAS OPORTUNIDADES

Para acceder a la oferta de política pública para la Asociatividad rural es importante antes conocer qué es un instrumento de política pública y los tipos de instrumentos que existen.

Dado lo anterior, es importante anotar que las políticas públicas pueden ser diseñadas e implementadas según el nivel territorial lo que implica que estas podrían ser del nivel nacional, departamental o regional y del nivel municipal. Por ende, los instrumentos de política corresponderán necesariamente a este alcance del diseño.

En concordancia, la Ruta Nacional para la Asociatividad Rural Productiva como acción movilizadora inicial de los Lineamientos de Política Pública para la Asociatividad Rural Productiva, tiene como beneficiarios a: pequeños y medianos productores, incluyendo aquellos de la Agricultura Campesina, Familiar y comunitaria (ACFC); los grupos con enfoque diferencial de género (mujer rural y población LGBTI); jóvenes rurales; pertenencia étnica (población indígena, afrocolombiana, negra, palenquera, raizal y room); las víctimas de la violencia y la población en proceso de reincorporación, que estén asociados o quieran asociarse formal o informalmente.



El acceso a la oferta entonces, desde la RUTA implica que las entidades deben validar la información que la organización rural aporta en el autodiagnóstico, y la orienten frente al proceso de ubicación y acceso a la oferta pública.

Las y los invitamos a identificar la etapa en la que se encuentra su organización, para luego revisar la oferta de las entidades del gobierno nacional y territorial, y así saber cómo postularse.

¡Ánimo, la asociatividad es una tarea de todos y el gobierno nacional te está esperando para apoyarte!

ANEXO 1

A continuación, se presentan las entidades que conforman la RUTA, y la oferta que tienen, para cada Ciclo de vida en el que se encuentre la organización rural. La anterior información cobra utilidad, una vez las organizaciones han realizado el autodiagnóstico, identificando la etapa del ciclo de vida en la que se ubiquen y las necesidades a atender prioritariamente, reconozcan el tamaño de su organización, los enfoques poblacionales con los que se identifican, y la figura jurídica bajo la cual se encuentran formalizados o no; luego de esta revisión particular hecha por cada organización, podrán identificar la oferta a la que pueden acceder según la etapa, así:

Ámbito de Atención	CICLO DE VIDA DE LA ORGANIZACIÓN		
	Inicial	Desarrollo	Madurez
Organizativo	Entidad oferente		
	ADR, MADR, MinTrabajo, SENA, UAEOS, MinInterior, MADS, CAR, Innpulsa.	ADR, MADR, MinTrabajo, SENA, UAEOS, Mininterior, MADS.	ADR, MinTrabajo, SENA, UAEOS, MinInterior, MADS.
# Instrumentos	21	22	14
Productivo	Entidad oferente		
	Artesanías de Colombia, ADR, MinTrabajo, SENA, UAEOS, MADS, MinCIT, Innpulsa, Colombia Productiva.	ADR, Artesanías de Colombia, MADR, MinTrabajo, SENA, UAEOS, MADS, MinCIT, Cámaras de Comercio, Innpulsa Colombia Productiva.	Artesanías de Colombia, MinTrabajo, SENA, UAEOS, MinCIT, Cámaras de Comercio, Innpulsa, Colombia Productiva.
# Instrumentos	14	17	10
Comercial	Entidad oferente		
	ADR, Artesanías de Colombia, MADR, Min Trabajo, Sena, UAEOS, Innpulsa, MADS, Mincit, Colombia Productiva, Banco Agrario	ADR, Artesanías de Colombia, MADR, Min Trabajo, SENA, UAEOS, Mininterior, MADS, Mincit, Cámaras de Comercio, Innpulsa, Colombia Productiva, Banco Agrario	ADR, Artesanías de Colombia, Min Trabajo, SENA, UAEOS, Mininterior, MADS, Mincit, Cámaras de Comercio, Innpulsa, Colombia Productiva, Banco Agrario
# Instrumentos	18	24	17
Financiero	Entidad oferente		
	ADR, Artesanías de Colombia, UAEOS, MADR, MinTrabajo, SENA, Uaeos, MADS, Banco Agrario.	ADR, Artesanías de Colombia, MADR, MinTrabajo, SENA, UAEOS, Mads, MinCIT, Cámaras de Comercio, Banco Agrario	ADR, Artesanías de Colombia, MADR, MinTrabajo, SENA, UAEOS, MADS, MinCIT, Cámaras de Comercio, Banco Agrario.
# Instrumentos	12	16	12
Ambiental	Entidad oferente		
	Artesanías de Colombia, MADR, MinTrabajo, SENA, UAEOS, MADS, Banco Agrario.	Artesanías de Colombia, MinTrabajo, SENA, UAEOS, MADS, Banco Agrario.	MinTrabajo, SENA, UAEOS, MADS, Banco Agrario.
# Instrumentos	11	11	9

SIGLAS Y ACRÓNIMOS

ADR	Agencia de Desarrollo Rural
ANLA	Agencia Nacional de Licencias Ambientales
ARN	Agencia para la Reincorporación y Normalización
Asohofrucol	Asociación Hortofrutícola de Colombia
BAC	Banco de Acciones Comunes
CES	Circuito Económico Solidario
CJ-CR	Comercio Justo y Consumo Responsable
Conpes	Consejo Nacional de Política Económica y Social
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas
DNP	Departamento Nacional de Planeación
FIDA	Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola
FAO	Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
MTNAR	Mesa Técnica Nacional para la Asociatividad Rural Productiva
MADR	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
MADS	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
MinCIT	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Planfes	Plan Nacional de Fomento a la Economía Solidaria Cooperativa y Rural
PNUD	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo
PIIM	Programa Integral de Intervención a la Medida
PIDAR	Proyectos Integrales de Desarrollo Agropecuario y Rural
Red Adeleo	Red nacional de Agencias de Desarrollo Económico Local
RCS	Redes de colaboración solidaria
RAP-E	Región Administrativa y de Planeación Especial de la Región Central
RNARP	Ruta Nacional de Asociatividad Rural Productiva
SENA	Servicio Nacional de Aprendizaje
UAEOS	Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias
UCC	Universidad Cooperativa de Colombia

La organización, conociendo las características de la figura asociativa bajo la que se encuentra formalizada o desempeña su labor y su objeto social, ha de identificar el o los ámbitos en los que necesita intervención, posteriormente podrán encontrar la oferta que cumpla o supla esas necesidades.

A close-up photograph of a hand holding a single yellow seed between the thumb and index finger. Below the hand, a row of similar yellow seeds is planted in a trench in dark, rich soil. The background is a blurred field of more seeds in soil.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Avenida Jimenez # 7A-17

Atención al ciudadano:

Carrera 8 # 12B-31 Edificio Bancol, Piso 5

01-800-510050

atencionalciudadano@minagricultura.gov.co

BOGOTÁ